



ECLOF
INTERNATIONAL

PROMOVER JUSTICIA SOCIAL
Y DIGNIDAD HUMANA

INFORME ANUAL 2022

ÍNDICE

ECLOF INTERNATIONAL ES UNA FUNDACIÓN SUIZA FUNDADA EN GINEBRA EN 1946

CONSEJO DE FUNDACIÓN

Mr Kimanthi Mutua · Presidente
Ms Tamar Lebanidze · Vicepresidente
Ms Ada Wiscovitch · Directora
Ms Nina Nayar · Directora
Mr Beat Dietschy · Director
Mr Tor Gull · Director
Mr José Egas · Director

DIRECTOR EJECUTIVO

Mr Nicolas Karambadzakis

Nuestra misión y nuestros valores	3
Mensaje del presidente	4
Red ECLOF en 2022	5
Representación regional	6

TEMAS ESTRATÉGICOS DE ECLOF	7
------------------------------------	----------

SERVICIOS INNOVADORES A CLIENTES	8
---	----------

ECLOF Armenia	9
ECLOF República Dominicana	10
ECLOF Sri Lanka	11
ECLOF Brasil	12

ALCANCE RURAL Y AGRÍCOLA	14
---------------------------------	-----------

ECLOF Ecuador	15
ECLOF Jamaica	16
ECLOF Kenia	17
ECLOF Filipinas	18
ECLOF Uganda	19

APOYO A LAS IGLESIAS Y LAS COMUNIDADES	20
---	-----------

ECLOF India	21
ECLOF Colombia	22
ECLOF Myanmar	24
Entrevista con Rev. Dr. Tom Taylor, CEO en Presbyterian Foundation	26

DATOS CLAVE DE ECLOF	27
-----------------------------	-----------

Números clave	28
Socios	30
Datos de contacto	31

NUESTRA MISIÓN

ECLOF tiene una misión muy clara: la de promover la justicia social y la dignidad humana a través de las microfinanzas. Los servicios de microfinanzas le ofrecen a las personas y a los grupos vulnerables y excluidos el acceso a recursos de capital que les permitan construir medios de vida sostenibles. Esto puede abrir un camino desde la vulnerabilidad a la autosuficiencia y a la estabilidad.

La relación de ECLOF con los clientes debe ser una asociación de iguales, no ese tipo de relación unidireccional entre donante y receptor. Nuestra responsabilidad consiste en prestar capital bajo condiciones razonables y adecuadas a las circunstancias de nuestros clientes. El deber del receptor es el de usar el capital de forma acorde, y luego devolverlo. Ambas partes se empeñan en hacer todo lo posible, bajo las pautas de los Evangelios, para ser excelentes administradores de los recursos que compartimos.

Nuestra prioridad principal es la de llegar a aquellas comunidades vulnerables, especialmente en áreas rurales, las cuales no tienen un fácil acceso a las fuentes tradicionales de financiamiento. Nosotros les apoyamos sin distinción de género, raza, religión u orientación política.

La dignidad humana es nuestra meta: un mundo donde todos podamos compartir los frutos de la tierra que nos otorgó Dios, con seguridad y sin temor hacia el futuro. •

NUESTROS VALORES

DIGNIDAD HUMANA

Respetamos el inmensurable valor de cada vida humana. Hoy en día, las desigualdades niegan a millones de personas la posibilidad de disfrutar la vida a plenitud. Nosotros trabajaremos con el propósito de mejorar la dignidad humana, de manera tal que todos tengan acceso a los recursos que necesiten para lograr ser el sustento de sus familias, empleados, iglesias y comunidades.

JUSTICIA SOCIAL

Todo el mundo tiene derecho a la alimentación, la educación y la salud, a un medio de vida seguro y los beneficios de la vida comunitaria. Vamos a ayudar a nuestros clientes a reclamar esos derechos a ganarse la vida y el sustento diario que puede protegerlos contra las calamidades, y generar confianza en su capacidad de elegir su propio futuro.

SOLIDARIDAD

Como conciudadanos de un mundo, vamos a caminar al lado de nuestros clientes para escuchar sus preocupaciones y para trabajar en asociación con ellos a medida que actúan para mejorar sus vidas. A nivel internacional, nos uniremos, como miembros de la Alianza ACT, así como con otras organizaciones para pedir el fin de las estructuras globales y políticas que perpetúan la pobreza y la exclusión.

PARTICIPACIÓN

Todos los hombres y las mujeres tienen derecho a elegir su propio destino. En nuestro trabajo vamos a apoyar a los grupos vulnerables y marginados. Sin embargo, como las mujeres, las niñas y los jóvenes se ven desproporcionadamente afectados por la pobreza, vamos a centrarnos específicamente en iniciativas que promuevan su participación y liderazgo en las decisiones económicas, sociales y políticas que dan forma a sus vidas. •

DECLARACIÓN DEL PRESIDENTE

KIMANTHI MUTUA · PRESIDENTE



En nombre del Consejo de Fundación, tengo el agrado de presentar el informe anual de ECLOF correspondiente a 2022. A medida que la pandemia global se fue atenuando, nuevas crisis brotaron con fuerza, a saber: el retorno de la inflación a nivel mundial, la guerra en Ucrania y las consecuentes alzas en las tasas de interés, los precios de los alimentos y la energía. Las comunidades más desfavorecidas y de bajos ingresos a las que ECLOF presta servicios se vieron perjudicadas de forma desproporcionada debido a la pérdida de poder adquisitivo de sus monedas, el encarecimiento de los fertilizantes y el combustible, y los precios desorbitados de los alimentos básicos. En este contexto desafiante, la red de microfinanzas de ECLOF en su totalidad ha conseguido regresar a los niveles pre-Covid en términos de alcance a los clientes. Pudimos lograr un incremento del 8% en la cartera de préstamos a clientes, que alcanzó los USD 46 millones. Fuimos testigos de mejoras en la calidad del crédito y el retorno a la sostenibilidad en varios de los miembros. También tuvimos indicadores que se mantuvieron constantemente sólidos en términos de alcance social, haciendo que la red siga llegando a mujeres, poblaciones rurales y agricultores. En los testimonios incluidos en este informe se destacan casos de personas excluidas de la sociedad que logran sobrevivir e incluso prosperar gracias a su capacidad creativa y al trabajo de sus propias manos, potenciado por préstamos, capacitación y el trabajo comunitario de ECLOF. A pesar de ello, algunos integrantes de nuestra red enfrentaron serias dificultades para superar las consecuencias de la crisis de la Covid. ECLOF ofreció asistencia técnica y de gobernanza, además de flexibilidad financiera toda vez que fue necesario. La pandemia también trajo cambios positivos en toda la red y en el secretariado de Ginebra: la comunicación digital redujo la necesidad de viajes internacionales al permitir mayor fluidez y frecuencia en la interacción. La tecnología alivia el trabajo de nuestros oficiales de préstamos dado que permite recopilar información, desembolsar y cobrar préstamos en el terreno. Y el desarrollo de canales de entrega innovadores hicieron que nuestros servicios fuesen más accesibles para los clientes. Esta tendencia apenas comienza y esperamos ver más mejoras en toda nuestra red.

ECLOF aspira a tener un impacto social positivo a largo plazo: en los negocios, los hogares, la gestión financiera y la resiliencia de nuestros clientes y sus familias. Medir este

impacto no es sencillo. Por tal motivo, ECLOF se asoció con 60 Decibels (dB), una empresa global de medición de impacto basada en tecnología. Junto con las principales redes de microfinanzas, inversionistas y otros actores interesados, ECLOF participó en la iniciativa 60dB Global Microfinance Index. Más de 1000 clientes de microfinanzas de ECLOF de 4 países fueron entrevistados. Nos enorgullece contarles que ECLOF Kenia ocupó el segundo lugar entre 72 IMF de impacto social radicadas en 42 países.

Hoy más que nunca, la misión, los valores y la labor de ECLOF son cruciales para garantizar que los miembros marginados y vulnerables de nuestras sociedades no queden aún más postergados. Concluimos el año en nuestra Fundación con un retorno financiero positivo, a la vez que conteniendo riesgos y gestionando costos operativos con firmeza. La sostenibilidad es imprescindible para que ECLOF pueda cumplir su misión, expandir su alcance y aumentar su impacto en el futuro. Primordiales son también las alianzas, tales como las que iniciamos este año con la Fundación Presbiteriana, a cuyo Presidente y CEO se entrevistó en este informe.

Nos toca despedir al Director Ejecutivo de EI, que se jubila a finales de año, luego de 12 años de servicio sumamente ejemplares. Pat Gleeson será recordado con afecto por conducir a EI desde su situación de crisis en 2011, cuando asumió, hasta su promisorio situación actual. En nombre del Consejo, aprovecho esta ocasión para desearle todo lo mejor en su nueva etapa y futuros proyectos. También aprovecho esta ocasión para dar la bienvenida y presentar a Nicolas Karambadzakis, quien fue designado Director Ejecutivo de EI en 2023, luego de haber prestado servicio en EI durante más de 10 años. El Consejo tiene plena confianza en que se desempeñará con excelencia en sus funciones y le desea lo mejor.

Expreso mi agradecimiento al Consejo de Fundación de ECLOF International por su apoyo excepcional, así como al personal de ECLOF International por su profesionalismo a la hora de enfrentar desafíos y aprovechar oportunidades. Reconozco y valoro la creatividad y la capacidad de recuperación demostrada por las juntas locales, los directores y el personal de toda nuestra red. A pesar de la incertidumbre que se avecina, seguiremos al lado de nuestros clientes y continuaremos promoviendo la justicia social y la dignidad humana mediante nuestra red de microfinanzas. ●

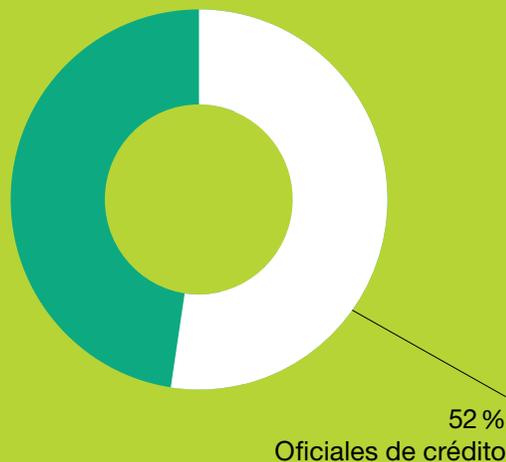
LA RED ECLOF EN 2022

USD 46.08 M cartera global
12 % of cartera en riesgo > 30 días

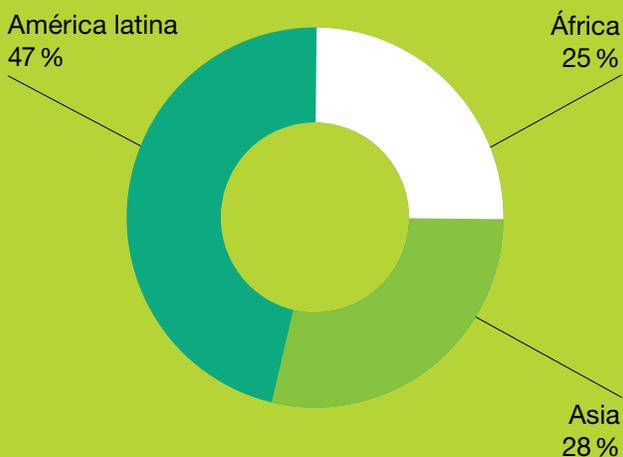
129,055 Clientes

77 Sucursales
900 Miembros del personal
470 Oficiales de crédito (52 % del personal)

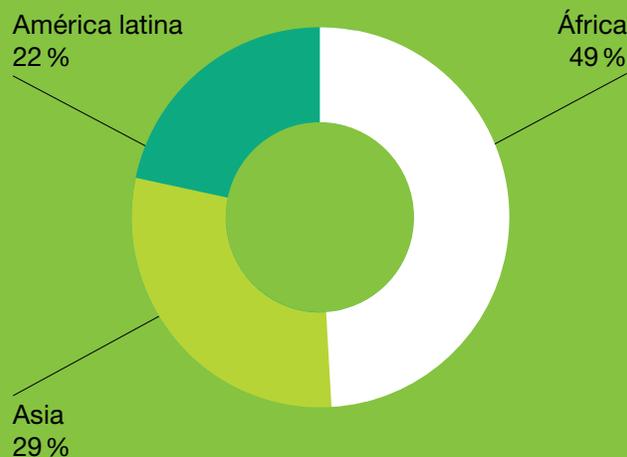
PORCENTAJE DE OFICIALES DE CRÉDITO



DISTRIBUCIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITOS



DISTRIBUCIÓN DE LOS CLIENTES



COMPOSICIÓN DE LA CARTERA GLOBAL



ALCANCE SOCIAL DE LOS DESTINATARIOS



REPRESENTACIÓN REGIONAL



Individual
Grupal



Institucional



Mujeres
Jóvenes



Rural
Agricultura

ÁFRICA

USD 11.64 M Cartera global
19 % de Cartera en riesgo > 30 días

62,860 Clientes

26 Sucursales

317 Miembros del personal

163 Oficiales de crédito
(51 % del personal)

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITOS



12 %



87 %



1 %

ALCANCE SOCIAL DE LOS DESTINATARIOS



56 %



38 %



64 %



23 %

ASIA

USD 12.78 M Cartera global
14 % de Cartera en riesgo > 30 días

37,775 Clientes

35 Sucursales

343 Miembros del personal

196 Oficiales de crédito
(57 % del personal)

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITOS



73 %



18 %



9 %

ALCANCE SOCIAL DE LOS DESTINATARIOS



83 %



14 %



76 %



60 %

AMÉRICA LATINA

USD 21.66 M Cartera global
6 % de Cartera en riesgo > 30 días

28,420 Clientes

16 Sucursales

240 Miembros del personal

111 Oficiales de crédito
(46 % del personal)

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA DE CRÉDITOS



78 %



15 %



6 %

ALCANCE SOCIAL DE LOS DESTINATARIOS



74 %



25 %



22 %



2 %



TEMAS ESTRATÉGICOS DE ECLOF



SERVICIOS INNOVADORES A CLIENTES

ECLOF hace especial hincapié en comprender las necesidades y preferencias de los diferentes grupos de clientes de bajos ingresos, y en adaptar los servicios y mecanismos de entrega a dichos beneficiarios. Diseñar productos y servicios que se ajusten a las necesidades de los clientes no es solo un principio fundamental del desempeño social en materia de microfinanzas, sino también el motor que impulsa el éxito y potencia el alcance de las instituciones de microfinanzas. Los jóvenes son uno de los grupos de destinatarios a los que ECLOF se dedica de manera especial: a pesar de ser el recurso humano más grande, se estima que 8 de cada 10 jóvenes en todo el mundo están excluidos del sistema económico y financiero. El testimonio de República Dominicana ilustra cómo ECLOF integra a la juventud mediante la formación, y haciéndoles parte de una cooperativa financiera formal.

En la industria se considera de manera general que potenciar las capacidades de los clientes aumenta en gran medida la probabilidad de alcanzar un impacto social positivo. Uno de los componentes clave del servicio que ECLOF presta a sus clientes es la capacitación en temáticas como gestión financiera, presupuesto, emprendedurismo, mejoras en el hogar o agricultura sostenible. Estos

servicios benefician a los clientes y sus familias, además de mejorar el cumplimiento con los pagos y aumentar la fidelidad de los clientes hacia ECLOF.

La educación financiera desempeña un papel importante a la hora de capacitar a las comunidades vulnerables para gestionar recursos limitados y enfrentar situaciones de crisis. ECLOF ofrece programas de educación financiera con un enfoque especial en las mujeres, permitiéndoles maximizar su contribución económica al hogar. En República Dominicana, ECLOF llevó a cabo 195 talleres de educación cooperativa y alfabetización financiera en el año 2022. Los productos financieros personalizados ayudan a los agricultores a satisfacer sus necesidades cotidianas. En la región rural del noreste de Brasil, ECLOF implementó un novedoso modelo de préstamos a medida basado en las necesidades del agricultor relacionadas con el flujo de efectivo, el ciclo de cultivo y la productividad ganadera. Mediante este sistema, se reduce la carga financiera y los agricultores gozan de flexibilidad para cumplir con sus compromisos. Por último, al empoderar a los dueños de pequeños y micro emprendimientos, ECLOF brinda respaldo al próspero sector turístico de Armenia. El testimonio ilustra cómo estos emprendedores transforman sus vidas con el apoyo de ECLOF.

VARNIK (41): DE AGRICULTOR A EXITOSO ANFITRIÓN TURÍSTICO



◀ VARNIK DOKHOLYAN · ECLOF ARMENIA

La tercera provincia más grande de Armenia, Lori, es famosa por su hermoso paisaje, iglesias y monasterios, lo que la convierte en un gran atractivo turístico. El desarrollo turístico en la región ha generado muchas oportunidades para que pequeños y microemprendimientos puedan generar ingresos sostenibles. ECLOF Armenia potencia a estos emprendedores ofreciendo apoyo crediticio, educación financiera y asesoramiento comercial.

TESTIMONIO DE CLIENTE VARNIK DOKHOLYAN

Vanik Dokholyan tiene 41 años y es oriundo del pueblo de Gyulagarak, en Lori, donde posee un establecimiento turístico. Vanik solía ganarse la vida trabajando como agricultor y chofer, mientras que su esposa Lilit trabajaba como cocinera en una posada local. A medida que el turismo comenzó a crecer, decidieron construir un albergue turístico.

Vanik se acercó a ECLOF en busca de asesoramiento sobre su plan de negocios e información sobre las iniciativas de crédito social de ECLOF. Con un pequeño préstamo de ECLOF, inauguró su primer albergue, «Dokholyanner

House», donde llegaban a alojarse huéspedes de todo el mundo.

Con el objetivo de recibir a más huéspedes, Vanik comenzó a ampliar el albergue. Contrató a tres trabajadores locales para que le ayuden a administrar el negocio. Con lo que gana, Vanik mantiene a sus padres, parientes políticos y los estudios de su hijo de 18 años.

Vanik se muestra agradecido a ECLOF, y recalca que otras instituciones financieras lo rechazaron cuando solicitó un préstamo para lanzar su proyecto porque le faltaba experiencia. Además, ECLOF confió en su visión. Reconoce el papel que ECLOF desempeña en Lori al ayudar a emprendedores pequeños como él a desarrollar iniciativas turísticas redituables.

Para el desarrollo a futuro de su albergue, Vanik cuenta con el cofinanciamiento de ECLOF. Y ECLOF se enorgullece de apoyar el sector turístico en expansión de Armenia a través de emprendedores habilidosos y comprometidos como Vanik. ●

FORMACIÓN FINANCIERA PARA MUJERES Y JÓVENES EN COMUNIDADES DE ESCASOS RECURSOS



◀ TALLERES DE EDUCACIÓN COOPERATIVA Y ALFABETIZACIÓN FINANCIERA · ECLOF REPÚBLICA DOMINICANA

Según el Informe de Salud Financiera de la República Dominicana de 2021, apenas el 15 % de los dominicanos tiene una situación financiera estable, mientras que el 30 % enfrenta inseguridad financiera y el 55 % subsiste día tras día. Como era de esperar, las mujeres se encuentran en una posición más vulnerable que los hombres.

Cuando los recursos son escasos, aprender a administrarlos de manera óptima mediante herramientas como presupuesto, ahorro e inversión se convierte en algo crucial. La COOPECLOF en República Dominicana ofrece a sus clientes estas herramientas, además de brindarles acceso a préstamos y un lugar seguro para ahorrar. Los innovadores programas de educación financiera de ECLOF se ofrecen tanto en línea

como de forma presencial, no solo a los miembros de la cooperativa sino también a toda la comunidad local. Las formaciones enfatizan mucho en el ahorro familiar, la gestión de la deuda, la comprensión de la gestión financiera y los conceptos básicos de las cooperativas.

En el año 2022, se organizaron 195 talleres de educación cooperativa y alfabetización financiera, llegando a casi 5000 personas, de las cuales 64 % eran mujeres y 61 % tenían menos de 35 años. El 88 % de los asistentes provenían de comunidades locales y todavía no eran miembros de la COOPECLOF. Tras recibir la capacitación, más del 60 % de los participantes optaron por interiorizarse acerca de los productos de crédito y ahorro de ECLOF. Se desconoce cuántos

de ellos se unieron más adelante a la COOPECLOF, pero en 2022 el número de miembros de la cooperativa aumentó un 31 %, llegando a 12 790, mientras que la cantidad de ahorros encomendada por sus miembros a ECLOF creció un 51 %.

Las iglesias y las instituciones educativas públicas y privadas locales apoyan nuestro programa permitiéndonos usar sus instalaciones para las capacitaciones. Mediante una estrategia de capacitación inclusiva, ECLOF en República Dominicana contribuye al Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 4 sobre inclusión y alfabetización juvenil, así como al ODS 5 sobre igualdad de género.

La meta del programa de educación financiera de ECLOF es sembrar una semilla de alfabetización financiera en comunidades de escasos recursos y contribuir a su crecimiento como un árbol que permitirá que esas comunidades puedan vivir de manera sostenible. ●

UNA SOBREVIVIENTE DE LA GUERRA ABRE LA PRIMERA TIENDA MINORISTA DE LA REGIÓN



◀ UTHAYAKUMAR LEMBERT · ECLOF SRI LANKA

TESTIMONIO DE CLIENTE UTHAYAKUMAR LEMBERT

Uthayakumar Lembert, de 42 años, dirige una tienda minorista en el pueblo de Vankaalai, en el distrito de Mannar, Sri Lanka. En medio de la guerra civil que assolaba la región, ella se refugió en la India.

Uthayakumar y su esposo, cuando regresaron en 2004, se encontraron solo con tierra desierta. Levantaron una modesta cabaña para ellos, sin agua ni electricidad, y abrieron un pequeño puesto de comida en un cadjan (estructura construida con hojas de palma de coco). El negocio no generaba suficiente dinero y el esposo de Uthayakumar tuvo que

emigrar en busca de empleo. Un día, Uthayakumar participó en un taller organizado por ECLOF junto con la Sociedad de Desarrollo Rural de Mujeres, donde adquirió conocimientos sobre emprendedurismo, hábitos de ahorro y estrategias comerciales.

En poco tiempo se integró al Grupo Pequeño Uthayasooriyan, que recibía financiamiento de ECLOF. Gracias a su primer préstamo, transformó el puesto de cadjan en una pequeña tienda. Como no había otras tiendas minoristas en las cercanías, el negocio prosperó.

Uthayakumar valoraba la comunidad en el grupo, el aprendizaje, el intercambio y el estímulo mutuo. Los ingresos del negocio y el hábito de ahorro que adquirió le permitieron

superar momentos difíciles, construir una casa de ladrillo y costear la educación de su hija, que hoy tiene 23 años.

Uthayakumar se siente agradecida: «ECLOF no solo proporciona un préstamo, sino que ofrece un excelente paquete que incluye reuniones de empoderamiento, mentorías y asesoramiento, seguimiento constante, programas de capacitación, tasas de interés asequibles y motivación.» •

PRÉSTAMOS AGRÍCOLAS PERSONALIZADOS PARA EMPRENDEDORES EN EL NORESTE



La agricultura es la columna vertebral de la economía del estado nororiental de Bahía. Hay aproximadamente 600.000 granjas familiares pequeñas. Sin embargo, debido al colonialismo y la historia agraria de Brasil, la propiedad de la tierra está altamente concentrada. De hecho, Bahía tiene el tamaño promedio de finca más pequeño del país. Muchos agricultores pequeños tienen dificultades para alimentar a sus familias.

Uno de ellos es José Elenaldo Curvelo, de 51 años, padre de dos hijos y casado. Procedente de una familia dedicada a la agricultura, José es dueño de tierras y un tractor que utiliza para ofrecer servicios a otros agricultores y generar ingresos adicionales. A pesar de que José pertenece a un segmento de agricultores emprendedores y

ambiciosos, enfrenta dificultades para efectivamente incrementar sus ingresos y el nivel de vida de su familia.

Históricamente, los préstamos agrícolas en Brasil han sido otorgados por el Estado a través de PRONAF, el Programa Nacional de Crédito Rural. En el pasado, José ha accedido a préstamos de un año, pero en los últimos años, el acceso se ha vuelto más difícil y burocrático. A su vez, estos préstamos no le permitieron invertir a largo plazo porque debía pagar una cuota mensual, mientras que sus cultivos solo generaban ingresos en el momento de la cosecha.

Hoy en día, hay préstamos más adecuados que el gobierno otorga a través del sector bancario. Pero la burocracia es alta y la demanda supera la ofer-

ta, por lo que muchos agricultores en Bahía no acceden a ellos.

En 2016, José se unió a un banco comunitario de 14 campesinos administrado por CEADe (ECLOF en Brasil) y recibió un préstamo de 900 reales. Con el tiempo, el monto del préstamo aumentó a 3000 reales. Aunque estos préstamos ayudaron a cubrir algunos costos operativos, las cuotas mensuales drenaron la liquidez de José y su capacidad de invertir.

Con el propósito de construir un modelo de crédito más apropiado, ECLOF en colaboración con otros proveedores de finanzas sociales y cooperativas de crédito rurales, empezó a estudiar las necesidades de flujo de efectivo de los agricultores, teniendo en cuenta los ciclos y la estacionalidad

◀ JOSÉ ELENALDO CURVELO ·
ECLOF BRASIL

de sus cultivos así como la producción ganadera. José fue uno de los pioneros en aprovechar el nuevo producto de préstamo a medida, el cual incluye un período de gracia de 6 meses y la posibilidad de dos desembolsos en 12 meses. Logró aumentar tanto la superficie como la productividad de su plantación de maíz, lo que en definitiva le generó mayores ingresos.

Quedó demostrada la posibilidad que otorgan los préstamos de incrementar los ingresos netos de los pequeños agricultores a un nivel cercano a cuatro veces el salario mínimo en Brasil. Hasta el momento, el riesgo involucrado ha sido controlable y, de hecho, más bajo que el de los préstamos urbanos otorgados a grupos demográficos de bajos ingresos y similar perfil. Según los datos de la agencia de crédito bancario Serasa, en noviembre de 2022, la tasa de morosidad en el sector productivo rural de Brasil alcanzó el 27 %, mientras que en la población adulta general llegó al 43 %. En Brasil ECLOF seguirá innovando y extendiendo su alcance a las comunidades rurales con préstamos productivos que mejoren los ingresos. •

EN BRASIL ECLOF SEGUIRÁ INNOVANDO Y EXTENDIENDO SU ALCANCE A LAS COMUNIDADES RURALES CON PRÉSTAMOS PRODUCTIVOS QUE MEJOREN LOS INGRESOS



ALCANCE RURAL Y AGRÍCOLA

Los habitantes rurales necesitan poder ahorrar, pedir préstamos, invertir y proteger a sus familias contra el riesgo. Sin embargo, debido a sus bajos ingresos o falta de garantías, muchas veces se ven privados del acceso a préstamos bancarios y otras instituciones financieras formales. Y para aquellas instituciones dispuestas a reducir la brecha, los desafíos son numerosos: la infraestructura es escasa o inexistente en zonas rurales, los clientes están dispersos, los costos de transacción son elevados y los rendimientos agrícolas pueden variar debido a factores incontrolables.

ECLOF aborda estas problemáticas mediante servicios financieros y no financieros arraigados en la comunidad, dirigidos a habitantes rurales y agricultores. 60 % de los clientes de ECLOF a nivel mundial viven en zonas rurales y 30 % de la cartera de préstamos se destina a préstamos agrícolas. ECLOF ofrece productos y servicios personalizados accesibles para clientes en la base de la pirámide, que les ayudan a desarrollar capacidades y aumentar rendimientos mediante capacitación

y vínculos con el mercado, y reducir riesgos mediante microseguros y préstamos de emergencia.

Casi la mitad de la mano de obra agrícola en países en desarrollo está conformada por mujeres; sin embargo, la falta de capital, insumos, servicios y derechos de tierra limita su capacidad de producir. Los casos de Filipinas, Uganda y Jamaica ilustran cómo ECLOF facilita a las mujeres las herramientas necesarias para cerrar la brecha de género en la agricultura a nivel mundial, apoyando la seguridad alimentaria y ayudando a las mujeres a forjar futuros sostenibles.

Cuando se trata de acceder a recursos como préstamos asequibles e insumos agrícolas, los agricultores con discapacidades suelen recibir menos prioridad. Un caso de estudio de Kenia demuestra que, con las herramientas adecuadas, estos agricultores son capaces de prosperar.

ROSA, UNA JOVEN QUE VA LABRANDO SU FUTURO HACIA LA SOSTENIBILIDAD



◀ ROSA NOVOA · ECLOF ECUADOR

Desde 1978, ECLOF otorga financiamiento a pequeños agricultores y emprendedores que viven en las montañas de los Andes ecuatorianos. Los clientes provienen de comunidades rurales pobres, la mayoría son mujeres y jóvenes descendientes de pueblos originarios. Estos clientes forman grupos de ahorro llamados «cajitas comunitarias» para ahorrar de manera conjunta, tomar préstamos y asistir a las capacitaciones organizadas por ECLOF.

TESTIMONIO DE CLIENTE ROSA NOVOA

Rosa Novoa, de 27 años, madre soltera con un hijo pequeño, es una de las 1300 familias del cantón Pedro Moncayo que se benefician de los servicios de ECLOF. Casi todos en el pueblo viven de la agricultura y la cría de ganado. Los padres y abuelos de Rosa le enseñaron sobre agricultura y cultivo de tierras desde que empezó a trabajar en la finca, a los 14 años. En su tiempo libre, Rosa asiste a clases de alimentación y nutrición en un instituto local.

Rosa se unió al grupo local de ahorro «Tocachi» junto con otros 26 jóvenes agricultores. Aparte de tener acceso

a préstamos de ECLOF, los miembros del grupo recibieron capacitación en temas como gestión financiera, desarrollo comunitario, liderazgo, derechos y autoestima. Gracias a un primer préstamo de ECLOF, Rosa adquirió una trituradora de residuos orgánicos y empezó a cultivar cebada, trigo y maíz. Hoy en día, cría animales pequeños y cultiva fresas y frambuesas en su terreno de dos hectáreas. Ofrece sus productos al por mayor a precios competitivos ya que son orgánicos y no contienen pesticidas.

Rosa siente agradecimiento hacia ECLOF por brindarle la oportunidad a jóvenes mujeres emprendedoras como ella de perseguir su sueño de ser agricultoras autosuficientes. •

+ 400 % DE INCREMENTO EN LOS INGRESOS: LOS PINK Y SU NEGOCIO AVÍCOLA



◀ WAYNE GEORGE PINK · ECLOF JAMAICA

Wayne George Pink, de 57 años, y su esposa Janice administran una granja familiar en la zona rural de Belvedere, Jamaica. Dos de sus tres hijos todavía viven con ellos. La familia heredó las tierras.

En 2018, decidieron reiniciar la producción de aves de corral. Su pastor les contó que ECLOF ofrecía préstamos para el sector agrícola. Con un primer préstamo de USD 380 dólares, compraron pollitos y alimento. Con un segundo préstamo, ampliaron las instalaciones para albergar a 500 pollos.

Cuando llegó la pandemia de Covid-19, los Pink no pudieron ven-

der ningún pollito y tuvieron que suspender el negocio por completo. Cuando finalmente pudieron reanudar las ventas, tuvieron dificultades para encontrar suficiente alimento para las aves, por lo que tuvieron que reducir el tamaño de la granja. ECLOF les concedió una prórroga para devolver el préstamo durante ambos períodos de crisis.

En la actualidad, los Pink poseen 1200 pollos y producen alrededor de 350 kilos de carne por semana. También venden miel, pimientos y coco que producen en su granja. Según calculan, sus ingresos se han quintuplicado. ●

LA DISCAPACIDAD NO LIMITA LA CAPACIDAD DE LOGRO



◀ FRANCIS GICHERU · ECLOF KENIA

Francis Gicheru es un pequeño agricultor del condado de Nyeri, Kenia. Su discapacidad física le impedía llegar a fin de mes y mantener a sus cinco hijos.

Hace diez años, Francis se enteró que ECLOF financiaba a grupos de agricultores. Se unió a un grupo de autoayuda llamado Githuri Vision y comenzó un pequeño negocio de producción lechera. Con un primer préstamo de 10.000 chelines, compró vacas.

Con el tiempo, Francis diversificó su negocio y también cultivó maíz, café, se dedicó a la apicultura y al cultivo de aguacate y ñame. El préstamo más reciente de 130.000 chelines lo

utilizó para comprar más tierras para producir. Con un «Préstamo Verde» de ECLOF, Francis compró un cilindro de gas GLP para cocinar. De ese modo, el aire de la cocina se mantiene limpio y ya no tiene la necesidad de destinar tiempo a recolectar leña.

Sus ganancias le permitieron educar a sus hijos, dos de los cuales ya están en la universidad.

Durante la pandemia de Covid-19, cuando muchos negocios similares se quedaron sin recursos, ECLOF lo acompañó: Francis se siente agradecido por eso.

Cuando el personal de ECLOF le compra miel, Francis se llena de orgullo.

Francis anima a otras personas a sumarse a ECLOF para que también puedan beneficiarse de los servicios que ofrece. A pesar de su discapacidad física, la determinación y el trabajo constante de Francis demuestran que «¡la discapacidad no limita la capacidad de logro!» ●

NO HAY ROLES QUE ALCANCEN A DEFINIR A SUPERWOMAN LALAINE



◀ LALAINE CARIO · ECLOF FILIPINAS

Lalaine Cario es una mujer orquesta. Es agricultora, enfermera en el Centro de Salud del Barangay, esposa y madre de seis hijos. Al formar familia desde muy joven, Lalaine se acostumbró a esforzarse para mantenerla.

Un día, Lalaine participó en uno de los talleres de orientación de ECLOF Filipinas para emprendedores agrícolas pequeños que se llevó a cabo en el Centro del Barangay en Quezon, Palawan.

La oferta de productos y servicios de ECLOF la cautivó. Tomó la decisión de invertir en el campo de arroz de su familia, que en ese momento tenía menos de 1 hectárea. Con préstamos posteriores de ECLOF, compró una bomba de agua eléctrica, un triciclo y un secador solar para mejorar

la producción. Mediante el alquiler de la maquinaria a otros agricultores, generaba ingresos adicionales. Con el tiempo, expandió su campo de arroz a 1,2 hectáreas. Además, invirtió en animales: cerdos, carabaos (especie de búfalo) y vacas.

Lalaine incluso se hacía tiempo para involucrarse en la comunidad: era miembro de la Asociación de Mujeres local y Vicepresidenta de la Asociación Nacional de Riego (NIA).

Gracias a su dedicación y esfuerzo, la vida de su familia mejoró de manera significativa: convirtieron su casa de nipa (materiales vegetales como el bambú) en una confortable vivienda de cemento con techo de zinc. Tres de sus cuatro hijos finalizaron sus estudios.

El compromiso de Lalaine con las personas que la rodean es realmente inspirador. Ella demostró que una mujer puede tener un trabajo formal, ser una agricultora sobresaliente y aún así ser una madre a tiempo completo. Gracias al apoyo de su esposo, ella se convirtió en la supermujer inquebrantable de su familia.

Y en el futuro, Lalaine espera seguir creciendo de diversas maneras, con la asistencia continua de ECLOF. ●

DE AGRICULTORA AUTODIDACTA DE SUBSISTENCIA A PROPIETARIA EXITOSA DE TIERRAS



◀ NABUNJJO SARAH · ECLOF UGANDA

Nabunjjo Sarah, de 65 años y madre de 11 hijos adultos, es una campesina del distrito de Luweero en Uganda. Sarah se unió al grupo de autoayuda de ECLOF llamado Kwegatta Gemanyi en 2005 y luego se graduó, lo que le permitió acceder a préstamos individuales de mayor cuantía en 2018.

Con el paso de los años, Sarah logró diversificar su negocio agrícola y pasó de tener media hectárea de cultivo de maíz a más de 15 hectáreas donde produce café, maíz, yuca, papas, frijoles y cría cerdos.

Sarah emplea a dos trabajadores locales que la ayudan en la granja.

En los últimos tiempos, la sequía persistente y el aumento de los pre-

cios de los insumos agrícolas perjudicaron sus ingresos. En ocasiones, Sarah se vio obligada a pedirle ayuda a sus hijos cuando las cosechas fracasaban.

Sarah se siente agradecida con ECLOF por proporcionarle crédito de bajo interés y capacitación para que pueda seguir adelante con su negocio y mantener a sus 11 hijos. Sus hijos mayores hoy están al frente de sus propios negocios.

Para Sarah, es importante la cercanía del personal de ECLOF y su asesoramiento comercial. Se siente afortunada de contar con ECLOF a su lado para respaldar el crecimiento y el éxito de su negocio, incluso en momentos difíciles. ●



APOYO DE LAS IGLESIAS Y LAS COMUNIDADES

Las iglesias y comunidades desempeñan un rol clave en nuestra misión: brindan ayuda económica y proporcionan herramientas y materiales para apoyar la labor de los emprendedores, mejorando así el impacto del préstamo al establecer conexiones con su red de colaboradores y conectar a ECLOF con posibles beneficiarios.

Nuestra labor no sería posible sin el apoyo de socios eclesiásticos como la Fundación Presbiteriana: su Presidente y CEO explica cómo la fundación busca asociarse con organizaciones como ECLOF con quienes comparten un compromiso profundo con la misión.

A causa de la inflación creciente, la inestabilidad política y el incremento de los costos de los alimentos, los combustibles y otras necesidades básicas, los más desfavorecidos en muchos países en desarrollo han estado sufriendo de manera desproporcionada. En este tipo de situaciones, ECLOF sigue brindando

de manera deliberada sus servicios a agricultores y microemprendedores. Un ejemplo es cómo ECLOF empoderó a pequeños agricultores de Colombia durante el período de aumento de precios de los fertilizantes químicos, brindando capacitación técnica sobre cómo producir fertilizantes orgánicos económicos.

Otro caso de estudio en Myanmar muestra cómo ECLOF fortaleció la resiliencia de las comunidades rurales.

VIDAS TRANSFORMADAS EN COMUNIDADES TRANSGÉNERO



◀ APOYO COMUNITARIO · ECLOF INDIA

Las personas trans en India son objeto de prejuicio y exclusión. Consideradas una desgracia por sus familias, a menudo abandonan sus hogares a una edad temprana y viven en comunidades segregadas. No tienen acceso al mercado laboral tradicional y se ven obligadas a mendigar y prostituirse para sobrevivir.

Con el apoyo de la iglesia, ECLOF India se acercó a estas comunidades con talleres sobre comercio ambulante y agricultura para brindar formas alternativas de subsistencia. Una de estas comunidades está ubicada en el gran suburbio de Red Hills, cerca de Chennai.

La Sra. Ramani y la Sra. Sudha de Red Hills solían mendigar en los pue-

tos de peaje de la autopista cercana. Invirtieron dinero en algunas vacas que ahora tienen terneros. Un día participaron en la capacitación de ECLOF sobre emprendedurismo dirigido a personas transgénero. Gracias a un préstamo de ECLOF, compraron más vacas, lo que les permitió incrementar la producción de leche de 25 a 50 litros por día. Con un préstamo nuevo, planean construir un corral de vacas y una granja avícola para expandir su negocio. Incluso descubrieron que los bancos ahora están dispuestos a otorgarles préstamos porque ya generaron un historial crediticio con ECLOF.

La intención de Ramani y Sudha es demostrar a su comunidad que las personas transgénero pueden vivir una vida digna y próspera. Pretenden

generar empleo para los jóvenes transgénero y así evitar que se dediquen a la prostitución.

Según Sudha, «ningún banco o institución financiera se animó a prestarnos apoyo. Agradecemos a ECLOF por ser la primera organización en brindarnos respaldo financiero. Ahora podemos solicitar el apoyo financiero de los bancos».

A pesar de que ECLOF proporcionó el capital inicial, el viaje de transformación de Ramani y Sudha no habría sido posible sin su propia perseverancia y dedicación. ●

PRODUCCIÓN ORGÁNICA PARA PODER AHORRAR EN INSUMOS Y OBTENER MAYORES INGRESOS



◀ PEDRO CAMARGO · ECLOF COLOMBIA

Desde 2021, el sector agrícola en Colombia se ha visto perjudicado por los continuos cortes de carreteras y la agitación política. Durante 2022, la inflación del país alcanzó el nivel más alto en 23 años: 13.1 %.

La guerra en Ucrania provocó una escasez de insumos agrícolas y aumentos de precios. En los hechos, los agricultores colombianos destinan el 35 % del costo de producción a agroquímicos y fertilizantes. Como consecuencia, la producción agrícola disminuyó y muchos agricultores dejaron de cultivar para dedicarse a actividades alternativas generadoras de ingresos. Esto provocó un aumento de la pobreza y la inseguridad alimentaria.

ECLOF Colombia siempre ha hecho sus mejores esfuerzos por animar a

los agricultores a sustituir los insumos agroquímicos por fertilizantes orgánicos rentables, con el objetivo no solo de ahorrar dinero, sino también de mejorar la textura del suelo, aumentar la mineralización de nutrientes, reducir el uso de productos químicos y prevenir la erosión del suelo. Ante el nuevo contexto, este compromiso adquirió mayor importancia.

Mediante asistencia técnica y capacitación en el terreno, ECLOF incentiva a los agricultores a utilizar fertilizantes orgánicos compuestos por materiales de fácil acceso en sus granjas, como estiércol animal, lodo de alcantarillado y compost. Esto ayuda a los agricultores a disminuir los costos de producción al mismo tiempo que producen productos más saludables y sin químicos para los consumidores.

TESTIMONIO DE CLIENTE PEDRO CAMARGO

« Gracias al asesoramiento técnico de ECLOF, aprendí a elaborar abonos como el bocashi y el caldo microbiano. Con ellos logré productos orgánicos premium más sabrosos.

A partir de la venta de verduras de mejor calidad, mis ingresos aumentaron. »



TESTIMONIO DE CLIENTE
ANA CHAPARRO

«Utilizo el método del lombricompostaje para producir abono y cultivar verduras en mi huerta casera. Estamos muy agradecidos a ECLOF Colombia por el programa de capacitación en producción de abonos orgánicos que ofrece a los agricultores.

Reduce nuestros costos, fortalece la economía agrícola y permite que cultivemos productos de mayor valor nutricional.

Durante los últimos años, mi producción agrícola aumentó.»

TESTIMONIO DE CLIENTE
JOSÉ ALBA

«Para la cosecha de tomates, fabrico compost en casa utilizando materiales fácilmente disponibles. Cuento con mayor potencial en el mercado debido a mi capacidad de producir tomates sabrosos y de alta calidad.

El programa de agricultura inteligente de ECLOF ha sido fuente de inspiración para mí y otros agricultores en mi pueblo, mostrándonos que podemos seguir prosperando a pesar de las dificultades.» •

▼ ANA CHAPARRO CON EL LOMBRICOMPOSTAJE QUE PRODUCE ECLOF COLOMBIA

▲ JOSÉ ALBA MOSTRANDO EL COMPOST DE SU COSECHA DE TOMATES ECLOF COLOMBIA

FORTALECER LA RESILIENCIA DE LAS COMUNIDADES RURALES



◀ APOYO HUMANITARIO · ECLOF MYANMAR

Cuando los militares tomaron el control del país en 2021, la pandemia de Covid-19 estaba en pleno apogeo. En el transcurso de 2022, se produjo una crisis de una magnitud sin precedentes, que amenazó la seguridad de los civiles y limitó el acceso a servicios como atención médica, finanzas, comunicación, transporte, electricidad, educación y alimentos. El aumento de los precios de la gasolina, los alimentos y otros bienes de primera necesidad provoca mayor presión sobre los hogares pobres y acelera la pobreza. Más de un millón de personas quedaron sin hogar.

ECLOF Myanmar provee a las comunidades rurales de las herramientas necesarias para combatir la pobreza, generar ingresos y fortalecer su capacidad de sobreponerse a las crisis externas. Los desafíos relacionados con

la Covid-19 y el golpe militar dificultaron el funcionamiento efectivo de ECLOF en 2021-2022. Varios de los pueblos a los que ECLOF presta servicio se vieron afectados, algunos de ellos a causa de enfrentamientos directos y bombardeos. A través de micropréstamos, integración comunitaria y desarrollo de capacidades, ECLOF Myanmar tiene como objetivo mejorar la vida de sus beneficiarios, en especial mujeres, agricultores y jóvenes. Para salvaguardar a sus clientes más vulnerables de los efectos severos de la crisis, ECLOF siguió brindando servicios financieros, apoyo humanitario y capacitación toda vez que fue posible.

A pesar de las dificultades, ECLOF Myanmar adoptó una estrategia de resiliencia para sus beneficiarios. En 2022, se implementó la comunicación digital para mantener el contacto, brin-

dar apoyo emocional y proporcionar capacitación en gestión financiera y agricultura inteligente, teniendo en cuenta la seguridad de sus clientes y personal. ECLOF ofreció capacitación en higiene y suministró kits de protección contra el Covid-19 a las comunidades más vulnerables. A través de su Fondo de Bienestar para Beneficiarios, logró alcanzar a 818 personas de los grupos más desfavorecidos – incluidos niños, huérfanos, personas mayores y discapacitadas – de seis aldeas rurales.

El desarrollo de capacidades, la planificación estratégica y los esfuerzos humanitarios en Myanmar no habrían sido posibles sin el apoyo de los socios de ECLOF: ACT Iglesia Sueca, Brot für die Welt y el Fondo de las Naciones Unidas para el Desarrollo del Capital (UNCDF).



◀ U CHAN NYEIN AUNG · ECLOF MYANMAR

TESTIMONIO DE CLIENTE U CHAN NYEIN AUNG

Según el Programa Mundial de Alimentos, una de cada cuatro personas en Myanmar sufrieron inseguridad alimentaria moderada o grave en 2022. Chan y su esposa no ganaban suficiente dinero para mantenerse a sí mismos. Chan heredó una granja de 2 hectáreas pero no tenía capital.

Después de asistir al programa de capacitación financiera de ECLOF, lanzó su negocio agrícola. Hoy produce hojas de betel y cría ganado. También logró expandir su negocio invirtiendo en propiedades.

Chan se siente bendecido de haber contado con el apoyo de ECLOF en un momento en que la crisis había afectado gravemente su situación financiera.

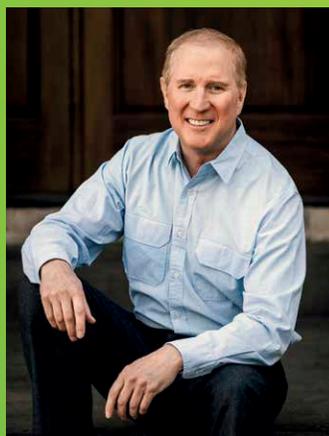
La ayuda de ECLOF le permitió mantener su negocio y mantener a sus dos hijos.

APOYO HUMANITARIO IN MYANMAR

Según el Programa Mundial de Alimentos, una de cada cuatro personas en Myanmar fueron víctimas de inseguridad alimentaria moderada a grave en 2022. ECLOF ayuda a este tipo de hogares a través de su Programa de Bienestar para Beneficiarios. Tal es el caso de dos niños huérfanos, de 5 y 8 años, que viven con su abuela de 80 años en el pueblo de Zee Pin Gyi, donde el acceso a servicios esenciales como atención médica, nutrición y educación es drásticamente limitado. Todos los meses, ECLOF les proveyó de insumos alimenticios básicos que incluían arroz, aceite de cocina y huevos. •

«NOS ENCANTA TENER UNA VISIÓN CLARA DE LOS PROYECTOS QUE FINANCIAMOS.»

ENTREVISTA CON REV. DR. TOM TAYLOR
The Presbyterian Foundation



El Rev. Dr. Tom Taylor desempeña el rol de Presidente y CEO de la Fundación Presbiteriana. Antes fue Subdirector Ejecutivo de Misiones en la Agencia Misionera Presbiteriana. Además, fue ministro durante 12 años en California y Utah.

¿PODRÍA CONTARNOS EN BREVES PALABRAS ACERCA DE LA ORGANIZACIÓN?

Como pilar de la Iglesia Presbiteriana (EE.UU.), la Fundación Presbiteriana gestiona más de 2 mil millones de dólares en recursos financieros para diversas causas benéficas con el propósito de avanzar en la misión de Cristo y mantener la coherencia con los valores presbiterianos.

Esto incluye una cartera de inversiones de impacto en ECLOF y otras organizaciones que generan un impacto positivo en el mundo.

¿CUÁL FUE LA RAZÓN POR LA QUE SU COMITÉ DE INVERSIONES DECIDIÓ INVERTIR EN ECLOF?

El compromiso profundo de ECLOF con la misión va de la mano con el nuestro y el de la Iglesia Presbiteriana: apoyar el desarrollo pleno de las personas y hacerlo mediante alianzas.

Deseamos colaborar con las organizaciones que apoyamos mediante inversiones de impacto, acompañándolas y conociendo su trabajo y aquellos a quienes éstas sirven.

ECLOF también cuenta con una situación financiera sólida y un historial excelente. Nos encanta tener una visión clara de los proyectos que financiamos, lo que nos ayuda a sentirnos más conectados y comprender mejor el impacto de nuestra inversión.

¿QUÉ OPINIÓN LE MERECE LA EVOLUCIÓN DEL CAMPO DE LA INVERSIÓN DE IMPACTO EN GENERAL, NO SOLO HASTA LA FECHA SINO TAMBIÉN CON MIRAS A FUTURO? ¿QUÉ FUNCIÓN PUEDEN DESEMPEÑAR OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN DIRECTA COMO ECLOF?

La inversión de impacto está en aumento, pero con esta salvedad: los inversores esperan que sus vínculos y fondos se gestionen con cuidado. Los inversores esperan que las inversiones de impacto se manejen con el mismo nivel de profesionalismo que lo hacen las empresas de inversión.

Las organizaciones que realizan un trabajo impecable en términos de seguimiento de los resultados y que constantemente proporcionan esos resultados a sus inversores (como ECLOF) lograrán que sus inversiones de impacto se vuelvan sumamente atractivas, y eso también genera un alto grado de efectividad.

Los inversores buscan comprender a fondo los desafíos y dificultades en el mundo en desarrollo, y quieren que sus fondos tengan un impacto. En ese sentido, desean asociarse con las organizaciones que brindan inversiones de impacto y asegurarse de que el trabajo sea eficaz.

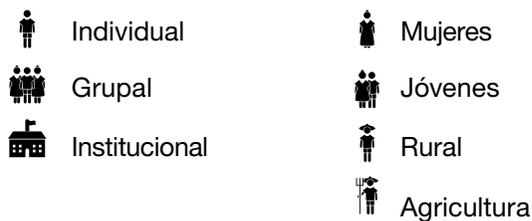
¿QUÉ MENSAJE LE DARÍA A OTRA IGLESIA O CONGREGACIÓN INTERESADA EN INVERTIR CON ECLOF?

Le diría que en ECLOF hallará un aliado que se destaca por su eficacia, estabilidad e innovación. Le resultará una gran satisfacción trabajar con su personal experimentado, y le aguardará una relación cordial con un flujo constante de información acerca de su inversión. Será un enriquecedor vínculo y una labor que le honrará apoyar.



ECLOF DATOS CLAVE

NÚMEROS CLAVE



AMÉRICA LATINA

DATOS

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA GLOBAL

ALCANCE SOCIAL DE LOS DESTINATARIOS

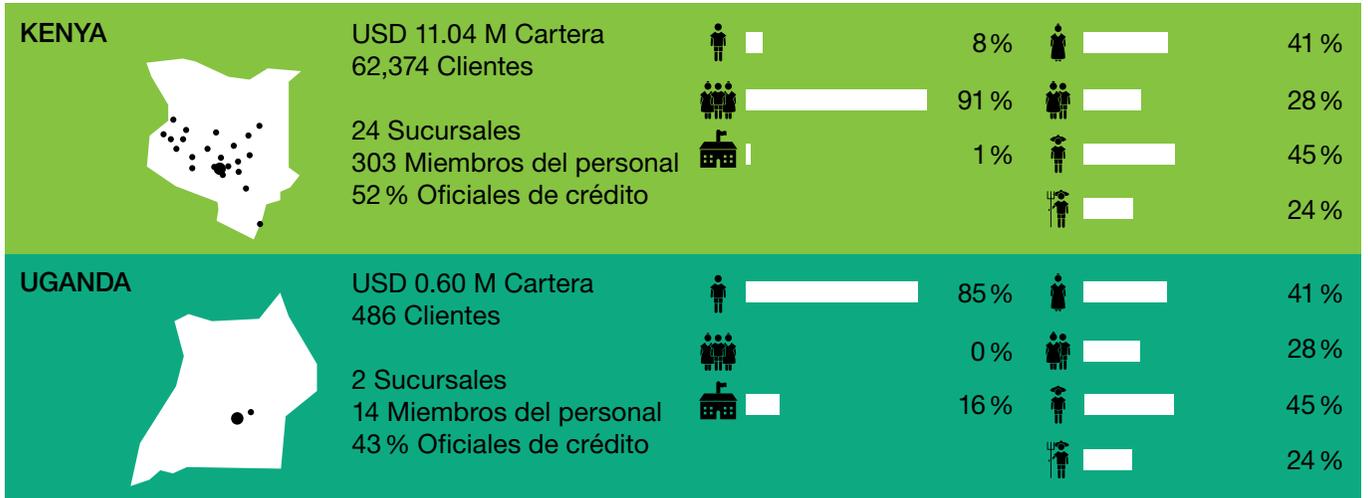
País	Datos	Individual	Grupal	Institucional	Mujeres	Jóvenes	Rural	Agricultura
BRASIL	USD 0.23 M Cartera 328 Clientes 1 Sucursal 3 Miembros del personal 67 % Oficiales de crédito	96 %	4 %	0 %	67 %	13 %	56 %	23 %
COLOMBIA	USD 1.54 M Cartera 1,882 Clientes 1 Sucursal 8 Miembros del personal 50 % Oficiales de crédito	100 %	0 %	0 %	51 %	15 %	35 %	12 %
DOMINICAN REPUBLIC	USD 17.75 M Cartera 25,120 Clientes 12 Sucursales 218 Miembros del personal 45 % Oficiales de crédito	84 %	9 %	7 %	76 %	26 %	20 %	0 %
ECUADOR	USD 1.99 M Cartera 923 Clientes 1 Sucursal 7 Miembros del personal 70 % Oficiales de crédito	5 %	85 %	10 %	60 %	14 %	27 %	27 %
JAMAICA	USD 0.15 M Cartera 167 Clientes 2 Sucursales 4 Miembros del personal 50 % Oficiales de crédito	78 %	0 %	22 %	52 %	0 %	33 %	7 %

ÁFRICA

DATOS

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA GLOBAL

ALCANCE SOCIAL DE LOS DESTINATARIOS

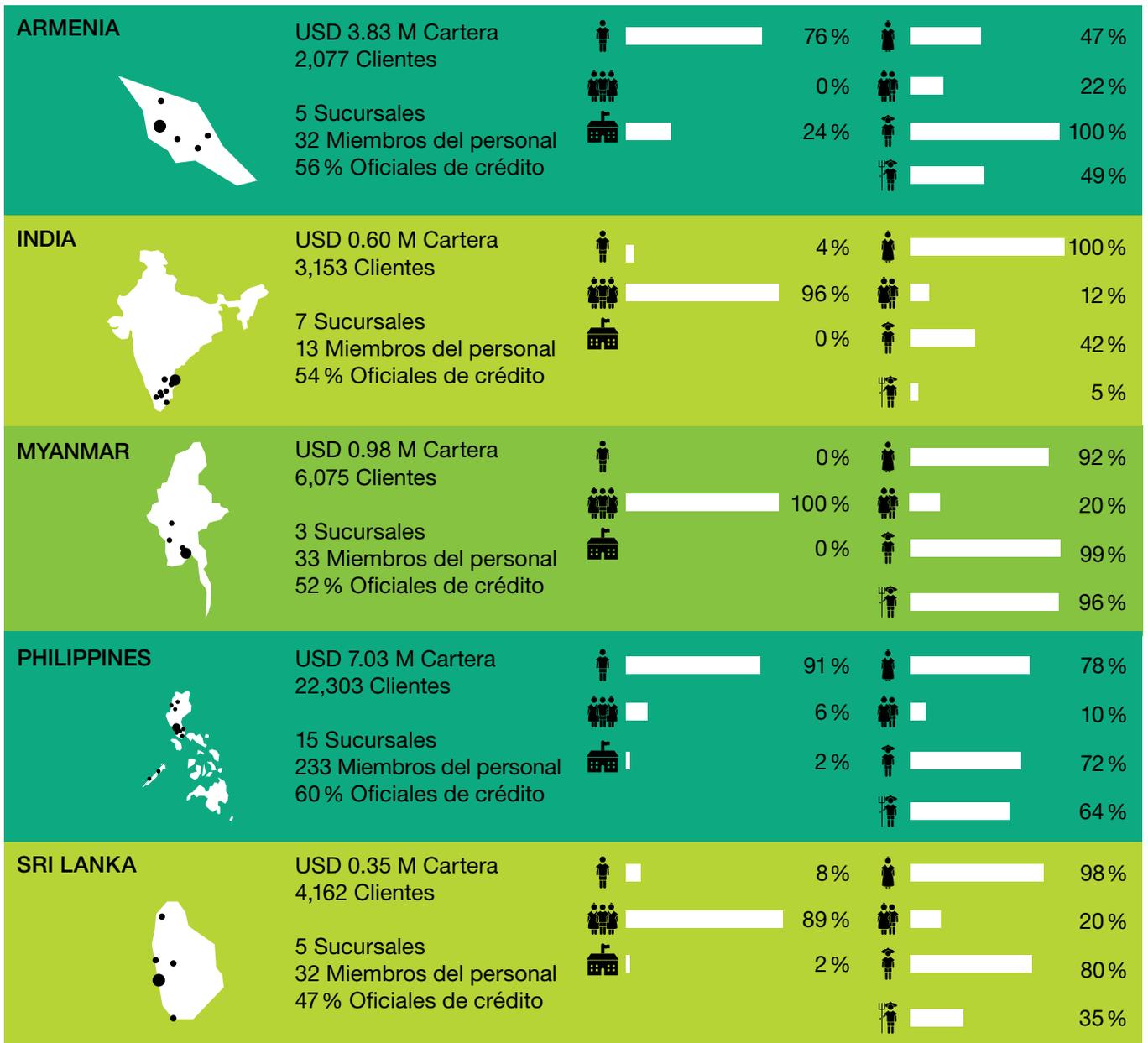


ASIA

DATOS

COMPOSICIÓN DE LA CARTERA GLOBAL

ALCANCE SOCIAL DE LOS DESTINATARIOS



actalliance

act
Church of Sweden


Adrian Dominican Sisters
Seek Truth • Make Peace • Reverence Life

alterfin 

American Baptist
Women's
MINISTRIES

Brot
für die Welt
Brot für die Welt –
Evangelischer
Entwicklungsdienst

B.W T.P.
Banking With The Poor Network

 **Calvert**
Impact Capital


Cerise
FOUR LINE FINANCE ETHIQUE

 **FONDATION GRAMEEN**
CRÉDIT AGRICOLE 
Microfinance & Social Business


ÉGLISE DE BEGNINS

 **Episcopal**
Relief & Development

 **EUROPEAN**
MICROFINANCE
PLATFORM
NETWORKING WITH THE SOUTH

GLOBAL
PARTNERSHIPS

 **Habitat**
for Humanity®

 **INTERFAITH**
CENTER ON
CORPORATE
RESPONSIBILITY

kiva


MERCY
INVESTMENT
SERVICES INC.

 **MICROFINANZA**
RATING

miX

 **OIKO**
CREDIT
Investing in people


PCG
Investing in Social Change

 **ppi**
POVERTY PROBABILITY INDEX

Presbyterian 
FOUNDATION

 **PWRDF**
The Primate's World Relief
and Development Fund
The Anglican Church of Canada

 **rcif** RELIGIOUS
COMMUNITIES
IMPACT
FUND


Sector Enablement Fund
Investing through Responsible Finance

 **Sisters of Charity**
of Cincinnati

 **Social Performance**
TASK FORCE


Soluti Finance
East Africa

 **THE UNITED CHURCH OF CANADA**
L'ÉGLISE UNIE DU CANADA

 **United**
Methodist
Women
FAITH • HOPE • LOVE IN ACTION

 **water.org™**


AROUND THE WORLD
Week of
Compassion
AROUND THE YEAR

 **World Council**
of Churches



DATOS DE CONTACTO

ÁFRICA

ECLOF KENIA

Mary Munyiri
Directora ejecutiva
info@ECLOF-kenya.org
+254 07 21 34 46 99

ECLOF UGANDA

Jennifer B. Mugalu
Directora ejecutiva
office@ECLOFuganda.com
+256 414 34 42 49

ASIA

ECLOF ARMENIA · UCO

Stepan Torosyan
Director ejecutivo
ECLOF@ECLOF.am
+374 60 37 30 60

ECLOF INDIA

Lidwina Cedric
Directora ejecutiva
ECLOF@ECLOFindia.com
+91 44 25 61 16 56

ECLOF MYANMAR

May Aye Shwe
Directora ejecutiva
myECLOF@gmail.com
+95 12 30 42 76

ECLOF FILIPINAS

Rose Castro
Directora ejecutiva
ECLOFphils@gmail.com
+63 24 59 97 12

ECLOF SRI LANKA

Soundaram Thacis Thoumiyan
Director ejecutivo
ECLOF@eureka.lk
+94 112 34 34 70

AMÉRICA LATINA

ECLOF BRASIL · CEADe

Adelmo Bittencourt
Director ejecutivo
CEADe@CEADe.org.br
+55 71 33 27 20 21

ECLOF COLOMBIA

María Victoria Aguirre B.
Directora ejecutiva
info@ECLOFcolombia.org
+57 13 23 14 21

ECLOF REPÚBLICA DOMINICANA

William Jimenez Santos
Director ejecutivo
direccion@ECLOF.org.do
+1 809 333 52 73

ECLOF ECUADOR

Yolanda Montalvo
Directora ejecutiva
ECLOFecuador@ECLOF.org.ec
+593 22 52 32 14

ECLOF JAMAICA

Everton Butler
Director ejecutivo
ECLOF_jamaica@yahoo.com
+1 876 754 67 73

ECLOF INTERNATIONAL
Route de Ferney 150
1218 Le Grand-Saconnex
Suiza

T. +41 22 791 63 12
F. +41 22 710 20 05
office@ECLOF.org

www.eclof.org

